

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Sports marketing 842 (GIA 842)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Gordon Institute of Business Science
Modulekrediete	12.00
Voorvereistes	No prerequisites.
Kontaktyd	28 kontakure per 3 weke siklus
Onderrigtaal	Engels
Akademiese organisasie	Gordon Institute of Bus Sci
Aanbiedingstydperk	Semester 1 of Semester 2

Module-inhoud

The focus of this elective will be on deepening the understanding of the dynamics in this field and practically crafting more effective, sustainable and profitable sports marketing and sponsorship strategies.

The objective is to expose students to current local and international best practices and leave them with an actionable approach that can improve the performance of their organisation.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkonde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.